

CORSO ONLINE: SEO SPECIALIST – 100 ORE

Il corso online sulla **Search Engine Optimization (SEO)**, **Search Engine Marketing (SEM)** e **Search Engine Advertising (SEA)** si propone di mostrare le **tecniche per migliorare la visibilità del proprio sito web** nelle ricerche effettuate dagli utenti, ottenendo un efficace posizionamento sui motori di ricerca al fine di far conoscere e sviluppare il proprio business.

Il Corso online SEO | SEA | SEM è finalizzato ad acquisire competenze immediatamente spendibili nel mondo del lavoro.

Il Corso online è composto da 3 moduli.

- Modulo 1 | Google
- Modulo 2 | SEO
- Modulo 3 | SEA

PROGRAMMA

Modulo 1 | Google

In questo modulo andremo a vedere le logiche, i dati e gli algoritmi che governano il motore di ricerca numero 1 al mondo e andremo ad analizzare alcuni i suoi strumenti per fare marketing.

- **Che cos'è Google:** che cos'è e come funziona il motore di ricerca numero 1 al mondo.
- **Cosa cercano gli utenti:** cosa cercano gli utenti in rete e in particolare nel motore di ricerca di Google, di cosa hanno bisogno e come possiamo noi trasformarli in clienti?
- **Ecosistema Google:** Google è veramente solo un motore di ricerca? oppure molto di più? Andiamo a scoprire che cos'è l'ecosistema Google.
- **Focus on Youtube:** come si crea un canale di youtube e come si ottimizza un video per la SEO di youtube.
- **Focus on Google My Business:** pochi conoscono le schede Google my business ma si tratta di uno strumento fondamentale per fare marketing in particolare per fare local marketing.

Modulo 2 | SEO

In questo modulo andremo a vedere come funziona la SEO per posizionare siti web e contenuti nei primi posti su Google e in particolare come prendere traffico in target utilizzando il motore di ricerca numero 1 al mondo. Con un occhio di riguardo sia alla parte tecnica che ha alla parte umanistica della SEO.

- **Come fare SEO:** la SEO è determinante per una strategia marketing.
- **Gli strumenti del SEO:** analizzeremo uno per uno tutti i tool utili per fare SEO.
- **Keyword research:** andremo a vedere come si trovano le parole chiave sulle quali costruire contenuti per i nostri clienti.
- **Seo on page:** andremo a vedere come si ottimizzi un contenuto per ottenere traffico in target da Google.
- **La SEO per immagini:** anche le immagini possono essere ottimizzate per portare traffico in target verso un sito web, andiamo a vedere come si fa.
- **Link interni:** I link interni sono fondamentali per creare una struttura gerarchica e dare le informazioni giuste a Google.

- **Link esterni:** la link building è un'attività molto spesso abusata. ma rimane uno degli strumenti migliori per fare SEO. Come si crea una link building di valore.

Modulo 3 | SEA

Le campagne Google ads, display e shopping sono strumenti incredibili per promuovere prodotti servizi brand. ma sono anche strumenti molto complessi da utilizzare.

Analizziamo come si creano campagne vincenti.

- **Search Ads:** idee, ragionamenti, tecniche e strumenti per creare annunci su Google ads.
- **Come costruire un annuncio:** vediamo come si crea un annuncio su Google ads.
- **Come analizzare una campagna:** come si analizza una campagna attiva su Google ads e scopri come farla diventare uno strumento di marketing efficiente.
- **Focus on Smart Ads:** spesso molto criticate le smart sono strumenti molto interessanti per fare marketing investendo poco budget e poco tempo.
- **Google Ads Display:** vedremo come si crea una campagna Google ads display.
- **Google Shopping ora:** il mondo shopping in fermento. Analizzeremo come si crea un annuncio per promuovere un prodotto di un ecommerce.
- **Google Shopping domani:** Google sta per lanciare una rivoluzione in ambito shopping. Si tratta di un cambiamento epocale che andrà a stravolgere tutte le logiche dell'advertising online.

MODALITA' DI SVOLGIMENTO

Il corso si svolge in modalità e-learning.

Le lezioni registrate possono essere riviste in qualsiasi momento, collegandosi alla piattaforma MOODLE : <https://www.unidcampus.com> ed accedendo con le credenziali ricevute attraverso il nostri siti [https://www.eurosofia.it/;](https://www.eurosofia.it/) <https://www.unidformazione.com> e <https://www.unidprofessional.com> .

METODOLOGIE

Coinvolgimento dei partecipanti attraverso discussioni, confronti, proposte, esercitazioni pratiche.

Al termine del corso i partecipanti potranno realizzare un project work , sperimentare ciò che hanno appreso durante il corso di formazione.

Lo scopo è quello di trovare soluzioni adeguate il percorso scelto; gli strumenti opportuni e gli obiettivi da raggiungere.

Documentazione e dispense scaricabili e slides power point.

MAPPATURA DELLE COMPETENZE

- Possedere le conoscenze specialistiche di marketing e comunicazione digitale.
- Creare percorsi specifici al fine di posizionarsi nelle pagine dei motori di ricerca con parole chiave su Google.
- Saper organizzare una serie di interventi per promuovere nuove idee e l'interazione.
- Pianificare e sviluppare nuove progettualità sui motori di ricerca per ottenere risultati concreti.

VERIFICA DELLE CONOSCENZE

Sono previste due tipologie di verifiche, mediante test a risposta multipla:

- **Verifica dell'auto-apprendimento dei corsisti**

Sono previste esercitazioni intermedie ed una verifica finale, al termine della quale sarà possibile scaricare l'attestato di partecipazione

- **Verifica della CustomerSatisfaction**

E' prevista una valutazione del livello di gradimento del corso

Al superamento del test sarà possibile scaricare l'**attestato di partecipazione**.

DESTINATARI

Il corso è soprattutto rivolto a:

**DIRIGENTI AMMINISTRATIVI – DIRIGENTI SCOLASTICI - A TUTTI
COLORO CHE VOGLIONO APPROFONDIRE L'ARGOMENTO.**

COSTO

Prezzo di listino € 244,00